

¡Histórico! Honduras forma parte de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA)

- El Consejo Nacional de Inversiones (CNI) elige el Medio Oriente como escenario de lanzamiento de su nueva visión institucional al convertirse en la primera Agencia de Promoción de Inversiones (API) al cumplir los estándares de WAIPA.
- El CNI firma memorándum de entendimiento con ProDominicana para el fortalecimiento institucional.

Abu Dabi, 08 de mayo 2024. El CNI bajo la visión del ministro de Inversiones Miguel Medina busca ser la Agencia de Promoción de Inversiones de Honduras que promueva y acompañe la inversión nacional y extranjera, en sectores priorizados; generando fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de los hondureños.

Con el protocolo de adhesión a la WAIPA, el CNI impulsará el desarrollo de la inversión extranjera directa (IED) continuando su labor como brazo técnico del Despacho de Promoción e Inversiones de la Presidencia de la República; pero ahora reconocida como una API de estándares internacionales.

WAIPA reúne y conecta a las API de 120 países en todo el mundo para que cooperen y compartan sus experiencias y conocimientos entre sí. El ente busca con dedicación apoyar a sus socios miembros a través de una amplia gama de actividades de desarrollo de capacidades humanas, formación de primer nivel, acceso a investigación y datos, asesoramiento sobre políticas, estrategias y planes de trabajo.

Periódicamente la Asociación coordina eventos de alto impacto con las organizaciones asociadas bajo la visión del desarrollo de la IED; a nivel regional Honduras ya ha sido invitada en el mes de julio al Foro Regional de WAIPA Latinoamérica en República Dominicana, país quien ostenta la presidencia de este capítulo; y que sirve de preámbulo para la reunión anual de los miembros socios en la 28ª Conferencia Mundial de Inversiones a realizarse en Riad, Arabia Saudita en noviembre próximo.

Cabe recalcar que este Hito surge como resultado de la reunión entre el ministro Medina y el director ejecutivo y CEO de WAIPA, Ismail Ersahin; en el marco del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza a inicios de año.

De WAIPA

La Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones, se creó en 1995, como una Asociación bajo la Ley Suiza y ha sido registrada en Ginebra como una organización no gubernamental. La afiliación está abierta a cualquier agencia, organismo gubernamental o entidad cuya función principal sea "promover cualquier país, subdivisión política de una nación u otro territorio no disputado, como destino o como fuente de inversiones". Ser miembro activo es valioso para las API, ya que este ente es el punto de referencia mundial para la IED.

Firma de MOU con ProDominicana.

Motivados por el interés de trabajar en beneficio del crecimiento económico de la República Dominicana y Honduras, se suscribió entre ProDominicana y el CNI un Memorándum de entendimiento bajo las rúbricas de Biviana Riveiro, como directora ejecutiva y el ministro Miguel Medina en su condición de secretario ejecutivo Ad Honorem.

“Con miras a fortalecer las relaciones de negocios, ProDominicana y el CNI buscan promover una colaboración para el desarrollo de diversos programas de intercambio de conocimientos, experiencias e informaciones relacionadas con los procesos de promoción y atracción de inversión extranjera” manifestó Riveiro.

El alcance de la alianza incluye apoyar iniciativas de interés vinculadas al quehacer de ambas instituciones, así como propiciar el intercambio de buenas prácticas y experiencias en virtud de sus objetivos institucionales que responden a la promoción y a la atracción de inversión extranjera directa a las respectivas economías.

Lo suscrito se da en el marco del segundo día de trabajo del CNI en la 13ª edición del Congreso AIM en Abu Dabi, Emiratos Árabes.

Comunicaciones CNI

+504 8784-9355

mjimenez@cni.hn